

Présentation de la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat du Niger - CCIAN

1

Mission Commerciale du Niger au Pays Bas 13 – 17 avril 2015

Thème:

**Le Climat des affaires et les Opportunités
d'investissement au Niger**

**Présentée par M. Toudou Boubacar
Administrateur du Centre de Ressources AGOA**

Plan de Présentation

A - Le climat des affaires au Niger

1 - Définition

2 – Atouts

B - Les Opportunités d'investissements

C - Comment créer son entreprise

A. Climat des affaires

1. Définition

Le climat des affaires est défini en termes opérationnels comme l'environnement politique, économique, institutionnel et réglementaire dans lequel s'exercent les affaires dans un pays.

A. Climat des affaires (Suite)

Définition

De ce fait, la notion de climat des affaires couvre un vaste spectre de sujets:

- Les réglementations (fiscalité, douanes, système judiciaire, procédures administratives, législation du travail)
- Les infrastructures (transport, électricité, télécommunication)
- L'accès au financement
- La corruption
- L'accès aux marchés publics
- Les marchés et les coûts de facteurs (travail et formation, productivité, accès à la terre etc.)
- Les aspects liés à la sécurité et à la bonne gouvernance

A. Climat des affaires (Suite)

2. Atouts

En dépit de la situation sécuritaire sous-régionale, le climat des affaires au Niger offre de nombreux atouts à tout investisseur potentiel. Il s'agit entre autre de:

a. Une législation incitative

Le Niger a opté pour une politique de libération de l'économie qui s'est traduite par :

- Un désengagement de l'État des secteurs productifs et marchands
- La privatisation de certaines entreprises publiques
- La libéralisation des prix et l'adoption d'une loi sur la concurrence
- La promotion d'un secteur privé dynamique par la mise en place d'un environnement institutionnel et juridique propice aux affaires dans le cadre régional et international (OHADA, OMC)
- l'adoption d'une charte des PME/PMI

A. Climat des affaires (Suite)

2. Atouts

- Un code des investissements attractif qui offre des avantages fiscaux à tout investisseur pendant la réalisation des investissements et pendant la phase d'exploitation pour une durée de cinq (5) ans.

Il est prévu dans ce code trois (3) régimes privilégiés :

- * **Le régime A ou régime promotionnel;**
- * **Le régime B ou régime prioritaire;**
- * **Le régime C ou régime conventionnel.**

A. Climat des affaires (Suite)

2. Atouts

- Un code minier et un code pétrolier qui définissent les procédures simplifiées d'octroi des permis de prospection, de recherche d'exploitation et prévoient des dispositions fiscales spécifiques accordant des avantages particuliers aux investisseurs.
- Un code du travail souple qui donne plus de liberté d'embauche et de licenciement, et qui autorise les contrats à durée déterminée.
- Des délais de procédures et des coûts de création des entreprises allégés.

A. Climat des affaires (Suite)

2-Atouts

b. Un environnement institutionnel et juridique propice aux affaires

- **Une farouche volonté de préserver la sécurité et la paix au Niger**
- **Des institutions fortes, crédibles et durables mises en place:**
 - Assemblée Nationale,
 - Médiature,
 - Conseil Économique, Social et Culturel
 - Commission Nationale des Droits de humains
 - Cour Constitutionnelle
 - Conseil Supérieur de la Communication, etc..

A. Climat des affaires (Suite)

2-Atouts

- **Bonne gouvernance instaurée:**
 - Haute Autorité de Lutte contre la Corruption et les Infractions Assimilées,
 - Ligne verte pour les plaintes et dénonciations,
 - Centre de lutte contre le blanchiment des capitaux.

- **Presse libre et Droits de l'homme garantis**
 - ✓ Le Niger classé 43^{ème} sur 175 pays selon Reporters sans frontières
 - ✓ Le Niger est désormais cité comme modèle de « bonnes pratiques » en matière de respect des droits de l'homme.

A. Climat des affaires (Suite)

2-Atouts

Au delà de ces atouts, le Niger offre de réelles opportunités d'investissement en raison de sa position et des multiples ressources dont il regorge.

- Une position géographique stratégique

En effet, le Niger a une position charnière entre l'Afrique occidentale et le Maghreb et se trouve au cœur de l'UEMOA et la CEDEAO, soit un marché potentiel de plus de 200 millions de consommateurs.

B. Opportunités d'investissement

Le Niger offre de nombreuses potentialités qui ne demandent qu'à être exploitées, à savoir :

- ❑ - Un important potentiel minier diversifié;
- ❑ - Des filières spécifiques porteuses : cuirs et peaux, viande, produit agricoles et maraîchers;
- ❑ - Un artisanat riche et varié qui constitue un créneau porteur pour les entreprises modernes de fabrication et de commercialisation de produits artisanaux haut de gamme;
- ❑ - Une population jeune, apte à être formée et représentant une main d'œuvre abondante et bon marché.
- ❑ - Des Sites touristiques des plus attrayants d'Afrique tels que le désert du Ténéré et la réserve des girafes de Kouré.

Mines et Énergies

- Le sous sol nigérien est riche en ressources naturelles.
 - Uranium
 - Pétrole
 - Or
 - Charbon
 - Phosphate

Mines et Énergies (suite)

- Et d'autres substances non métalliques et des indices de métaux non ferreux (cuivre, plomb, zinc, nickel, chrome, titane, vanadium etc)
- NB: plus de 100 conventions minières ont été conclues avec des sociétés étrangères de 12 nationalités différentes; 3 permis de recherche pétrolière ont été attribués;

Chantiers en matière de mines et d'énergie en cours d'exécution

- La réalisation de l'étude de faisabilité et le bouclage du financement pour l'exploitation du charbon minéral de salkadamna estimé à 30 millions de tonnes
- La réalisation en vue du Gazoduc Nigéria-Niger-Algérie pour l'approvisionnement des pays traversés et de l'Europe,
- Construction du barrage de Kandadji
- La construction en cours d'une nouvelle cimenterie.

Agriculture

Les cultures de rente constituent un potentiel pour l'agro-industrie et l'exportation. Il s'agit notamment de :

- ❑ Le niébé: le Niger est le 2^{ème} producteur de la sous région avec 1.789.800 tonnes en 2013
- ❑ L'Oignon: le Niger est le principal producteur et exportateur de la sous région (95%) avec 475197 tonnes en 2012
- ❑ La gomme arabique: la production s'élevait à plus de 4 000 tonnes en 2013 et progresse rapidement pour répondre à la croissance de la demande mondiale;

Agriculture (suite)

- ❑ Le souchet: le Niger est l'un des principaux producteurs de la sous région, il est utilisé en Espagne dans les brasseries, la confiserie et la pâtisserie
- ❑ Le sésame: la production nationale est estimée à 42 000 tonnes, le potentiel d'exportation est estimé à 200 000 tonnes en raison d'une forte demande en Asie
- ❑ D'autres cultures maraîchères telles que l'ail, le poivron, sont également des filières porteuses.

Élevage

- ❑ Un cheptel important et varié avec un effectif estimé à 35 millions de têtes de bétail dominés par les caprins et les ovins.
- ❑ Les opportunités d'investissements portent notamment sur:
 - ✓ Les cuirs et peaux qui constituent un potentiel aussi bien pour la création de tanneries modernes que d'industries de chaussures
 - ✓ Le bétail sur pied, les produits dérivés notamment la viande, le lait sont favorables à la création d'abattoirs frigorifiques et de laiteries

Transport

Du fait de l'enclavement du pays, ce secteur comporte beaucoup d'opportunités qui peuvent concerner:

- ❑ Le renouvellement et la modernisation du parc automobile de transport de marchandises en passant par la réalisation et la réhabilitation de liaisons routières
- ❑ La réalisation de chemin de fer en partenariat Public Privé avec le Groupe Bolloré pour l'interconnexion sous régionale Bénin-Niger-Burkina Faso-Togo, qui constitue un des projets importants pour le Niger

Artisanat

- ❑ Très riche et très varié, l'artisanat nigérien comprend plusieurs branches telles que la maroquinerie, la bijouterie, le tissage, la vannerie, la sculpture sur pierre à talc et les objets décoratifs.
- ❑ Les investissements peuvent être envisagés dans les domaines de :
 - La production dans les corps de métiers comme la bijouterie, la maroquinerie
 - La commercialisation des produits finis
 - L'approvisionnement en équipement et matières premières

Secteur du Commerce et services

- ❑ C'est le secteur le plus développé du secteur privé, de part l'intensité de ses activités aussi bien dans le domaine de l'importation de biens et matériels d'équipements que celui de la réexportation de certains produits.
- ❑ les opportunités d'investissements portent notamment sur la création de ports secs, la construction de grands entrepôts en vue de créer les conditions d'importations de grandes quantités de marchandises.
- ❑ De même, des perspectives de développement d'activités dans le domaine des services se dessinent à travers l'installation de la fibre optique, le développement des TIC, la restauration etc.

Tourisme

- Atouts du secteur
 - Les déserts du Ténéré, de l'AïR et du Tal;
 - La région du fleuve, avec le parc du « w » et la brousse de kouré qui abrite les derniers spécimens de girafes de l'Afrique de l'Ouest;
 - Un patrimoine culturel riche et varié au niveau de toutes les régions du pays.

Les opportunités d'investissements dans le secteur du tourisme concernent:

- La réalisation d'infrastructures d'accueil de qualité
- La création de structures de formation de guides touristiques;
- La création et la modernisation des agences de voyages

C . Comment créer son entreprise

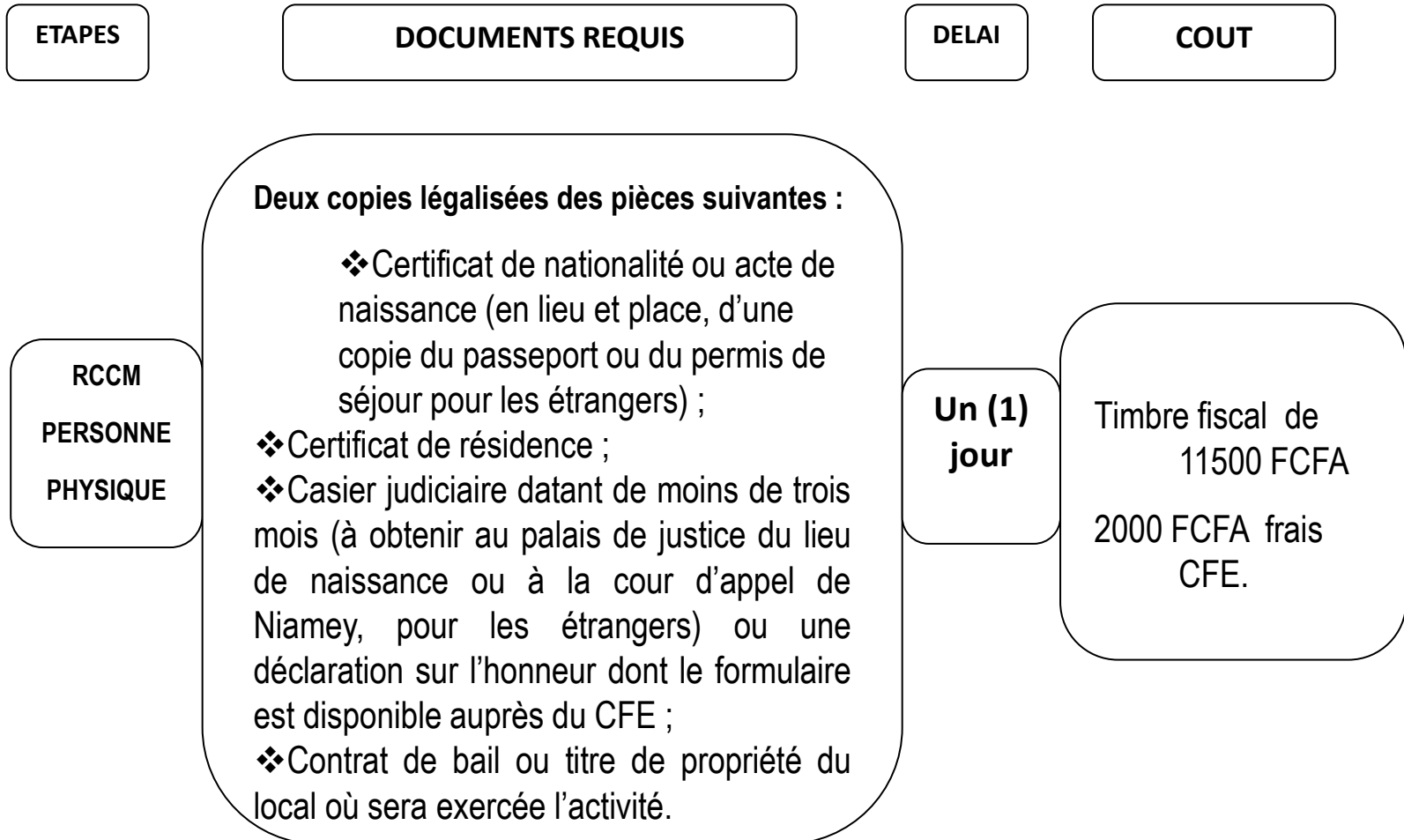
Dans le cadre de l'amélioration de l'environnement de l'entreprise au Niger, le Gouvernement a créé au sein de la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat du Niger par décret n°2001-220 PRN/MCP/PSP du 23 novembre 2001 un Centre de Formalités des Entreprises (CFE) ou Guichet Unique.

Ce centre a pour vocation de regrouper en un seul lieu toutes les formalités relatives à la création, modification, cessation d'activités et dissolution d'entreprises ou d'établissements.

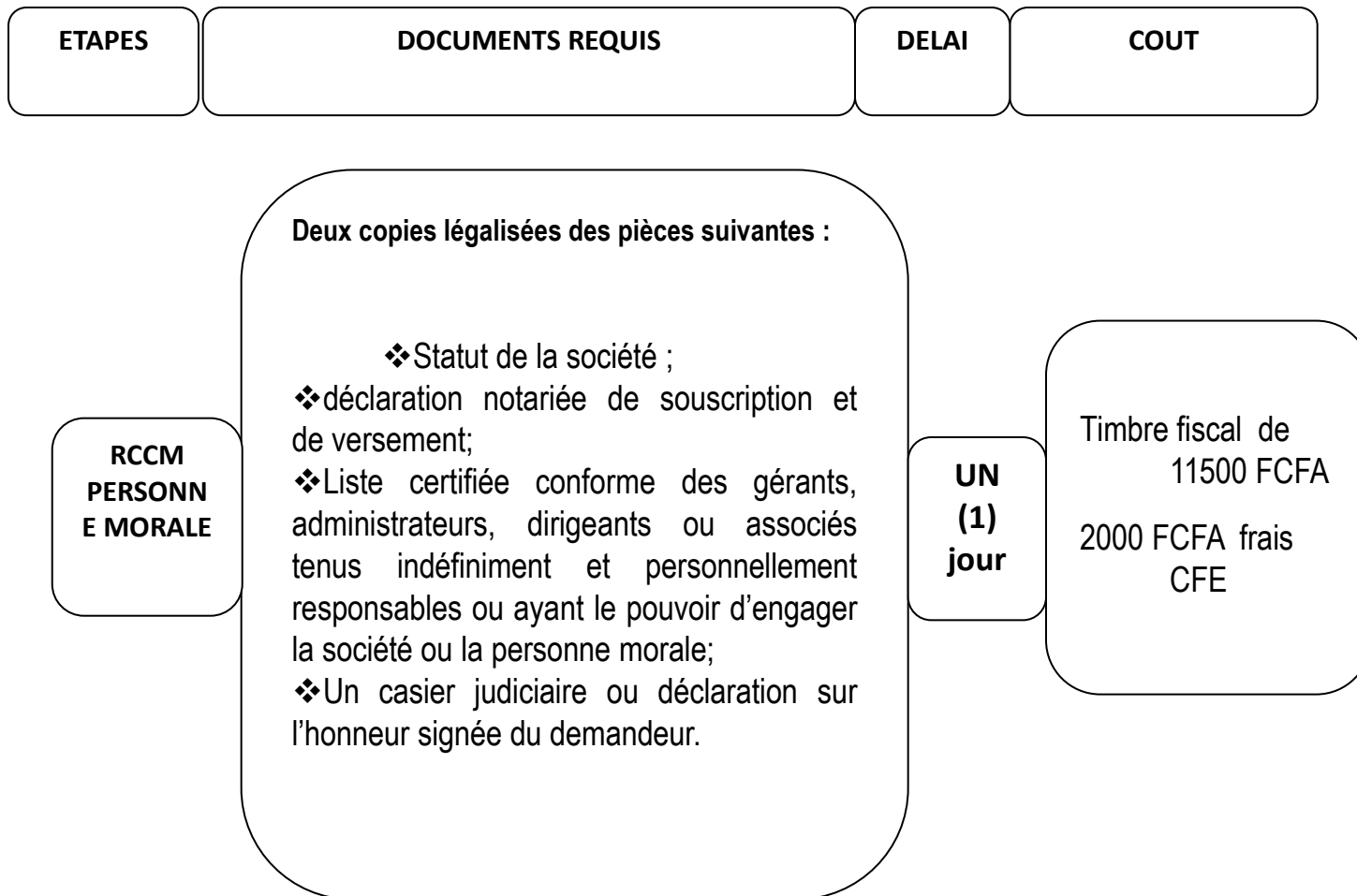
Centre de Formalités des Entreprises

Le CFE a pour objectif de permettre aux opérateurs économiques nationaux et étrangers, personnes physiques et morales, d'accomplir en un même lieu, dans un délai minimum, et à un coût réduit les déclarations auxquelles ils sont tenus par les lois et règlements en vigueur notamment dans les domaines juridique, administratif, social, fiscal et statistique concernant la création d'entreprises, les modifications, la création d'établissements secondaires, la cessation d'activités des entreprises et leur dissolution.

Pièces à Fournir pour l'obtention d'un Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM)

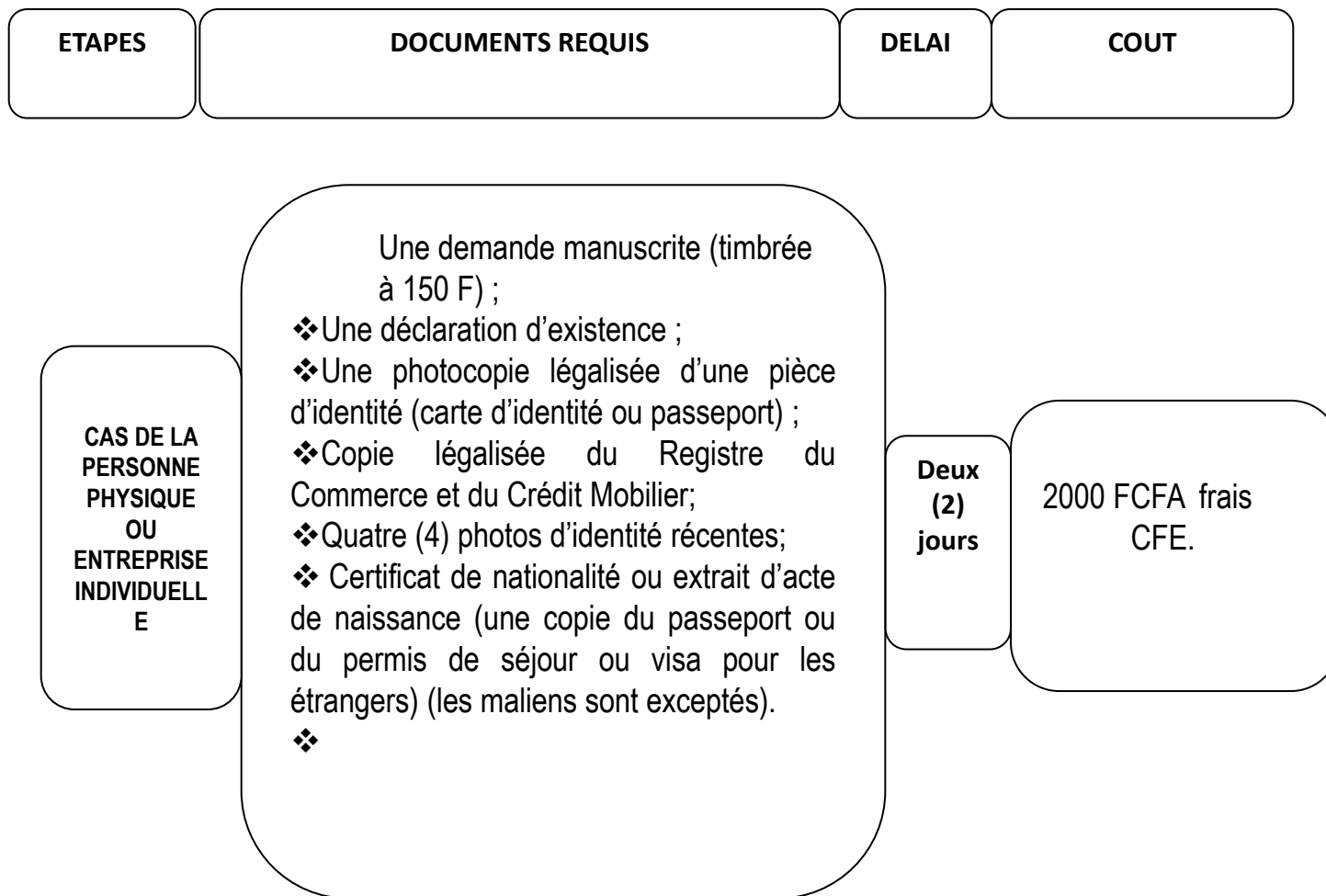


Pièces à fournir pour l'obtention d'un registre de commerce et du crédit mobilier (RCCM) (suite)



Centre de Formalités des Entreprises

Pièces à fournir pour l'obtention du NIF



Centre de formalités des entreprises

pièces à fournir pour l'obtention du NIF

**CAS DE
PERSONNE
MORALE**

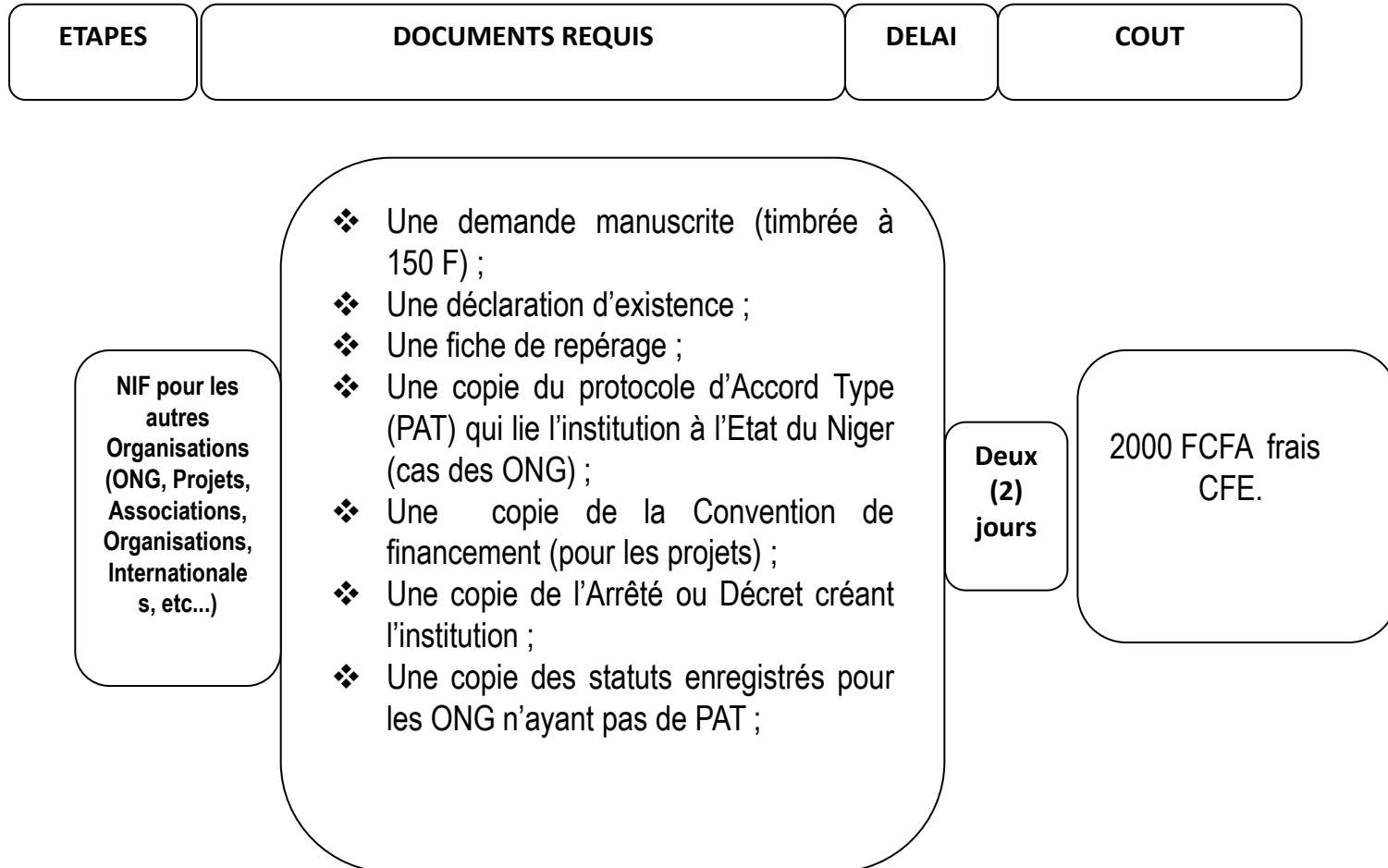
- Une demande manuscrite (timbrée à 150 F) ;
- ❖ Une déclaration d'existence ;
 - ❖ Statuts de la société (Pour le cas de la Société à Responsabilité Limitée, les actes sous seing privé sont autorisés) ;
 - ❖ Déclaration notariée de souscription et de versement (DNSV) ou preuve de versement du capital dans une banque si les statuts sont élaborés sous seing privé ;
 - ❖ Liste certifiée conforme des gérants, administrateurs, dirigeants ou associés tenus indéfiniment et personnellement responsables ou ayant le pouvoir d'engager la responsabilité de la personne morale ;
 - ❖ Copie légalisée du Registre du Commerce et du Crédit Mobilier ;
 - ❖ Une Copie de l'extrait de naissance ou de nationalité pour les actionnaires uniques ;
 - ❖ Un permis de séjour ou un visa en cours de validité pour les étrangers désirant créer les sociétés unipersonnelles (les maliens sont exceptés).

**Deux (2)
jours**

2000 FCFA frais CFE.

Centre de Formalités des Entreprises

Pièces à fournir pour l'obtention du NIF





Je vous remercie de votre attention